

ACTAS

INFORME DE GESTIÓN:

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA:

De parte del Consejo de Administración y la Gerencia de la Cooperativa, la señorita Marilú Pedroza Pallares, presentó un afectuoso saludo de bienvenida a quienes nos acompañan en la celebración de la XLIII Asamblea General Ordinaria de delegados de forma presencial.

Es para mí un motivo de orgullo y satisfacción iniciar este informe, en el cual asumo la responsabilidad como gerente, resaltando el compromiso, sentido de pertenencia y el arduo trabajo de todos nuestros asociados, caficultores, cacaocultores y agricultores en general.

Con la continuidad de la Pandemia del covid-19, el año 2021 se convirtió en otro año de mucho aprendizaje, de nuevos retos con la virtualidad y su tecnología; las reuniones de forma presencial con todos nuestros asociados, cafeteros y cacaoteros se redujeron en gran parte. Es importante resaltar que la Cooperativa siempre cumplió con todos los protocolos de bioseguridad para prestar todos sus servicios y gracias a ustedes, nuestro equipo de trabajo y las condiciones de mercado se logró terminar el año con resultados positivos. Agradecemos a Dios por permitir reunirnos nuevamente de forma presencial en esta cuadragésima tercera Asamblea de delegados.

La cooperativa en el 2021 ha sorteado muchas coyunturas para el desarrollo de sus actividades, entre ellas la bancarización, competencia desleal, incumplimientos de los contratos a futuros en manos de los caficultores, cambios en la reforma tributaria, afectación de orden público, poca disponibilidad de efectivo en el banco agrario, alzas en los precios de fertilizantes; por eso queremos agradecer a todos nuestros asociados, cacaocultores y agricultores en general su fidelidad y el trabajo que día a día realizan en sus fincas, el esfuerzo que hacen por mejorar la calidad del grano del café y cacao, y que precisamente estos resultados permiten que ustedes puedan obtener mejores ingresos, y que la cooperativa contribuya con el mejoramiento de sus condiciones de vida, su familia y su núcleo familiar.

Durante el año 2021, el Consejo de Administración logró realizar 10 reuniones, de las cuales una (1) fue presencial-virtual, tres (3) fueron virtuales y seis (6) presenciales; dando cumplimiento con la normatividad de ley y los protocolos de bioseguridad.

Es de gran satisfacción poder informarles a ustedes Delegados las actividades desarrolladas durante el año 2021. A continuación, nuestro balance de gestión 2021.

COMERCIALIZACIÓN DE CAFÉ

En el año 2021 la cooperativa comercializó 10.611.117 kilos de café pergamino seco, lo que significó un aumento en compras de 1.932.000 kilos de café pergamino seco, con un crecimiento del 22.27% con relación al año inmediatamente anterior. El costo de la cosecha para el año 2021 fue de \$130.201.100.000



Somos Familia Cafetera

ACTAS

CÓDIGO: F-GAD-005

VERSIÓN: 2.0

01-01-2016

AGENCIA	AÑO 2021		SEPARACIONES POR DEFECTO EN TAZA		
	COMPRAS	VALOR	Kilos	% Separaciones	DEFECTO
OCAÑA	1.128.000	13.593.000.000	21.194	1,88%	FERMENTO-REPOSO-MOHO
TOLEDO	904.000	11.028.000.000	19.080	2,11%	FERMENTO
OCAÑA CENTRO	652.000	8.344.000.000			
ARBOLEDAS	610.000	7.852.000.000	3.234	0,53%	REPOSO
LABATECA	586.000	7.539.000.000	12.390	2,11%	FERMENTO - REPOSO - VINAGRE
SARDINATA	556.000	6.360.000.000	1.960	0,35%	FERMENTO
RAGONVALIA	532.000	5.948.000.000	1.273	0,24%	VINAGRE+REPOSO
LOURDES	525.000	6.109.000.000	14.190	2,70%	FERMENTO-REPOSO-STINKER
CUCUTILLA	485.000	6.213.000.000	4.000	0,82%	REPOSO-FERMENTO
EL CARMEN	474.000	6.725.000.000	33.753	7,12%	FERMENTO-REPOSO-MOHO
EL CARMEN DE NAZARETH	407.000	5.095.000.000	4.603	1,13%	FERMENTO
SALAZAR	390.000	4.579.000.000	11.076	2,84%	FERMENTO-REPOSO
SAN CALIXTO	386.000	4.389.000.000	2.274	0,59%	FERMENTO
GRAMALOTE	354.000	4.133.000.000			
SAN BERNARDO	341.000	4.604.000.000	9.920	2,91%	FERMENTO
VILLACARO	305.000	3.727.000.000	21.338	7,00%	FERMENTO-REPOSO-QUIMICO-MOHO
BUCARASICA	300.000	3.485.000.000	9.875	3,29%	REPOSO-MOHO
CASTRO	264.000	3.468.000.000	14.800	5,61%	FERMENTO-REPOSO-MOHO
CHINÁCOTA	246.000	2.661.000.000	9.059	3,68%	REPOSO
CONVENCIÓN	207.000	2.660.000.000	6.876	3,32%	FERMENTO-REPOSO-MOHO
DURANIA	176.000	2.030.000.000	2.406	1,37%	REPOSO
BOCHALEMA	174.000	2.047.000.000	4.880	2,80%	FERMENTO - REPOSO
SAN JOSE DE LA MONTAÑA	166.000	2.045.000.000			
LA VEGA CACHIRA	139.000	1.987.000.000	2.720	1,96%	REPOSO
HACARÍ	125.000	1.533.000.000	3.400	2,72%	MOHO
EL ZULIA	114.000	1.273.000.000	3.960	3,47%	REPOSO
SANTIAGO	36.000	428.000.000	1.920	5,33%	MOHO
CÚCUTA	27.000	316.000.000	1.080	4,00%	MOHO
EL TARRA	2.000	29.000.000			
TIBÚ	117	1.100.000			
TOTAL	10.611.117	130.201.100.000	221.261	2,09%	

El incremento en las compras de café pergamino seco en el año 2021 obedece a factores que favorecieron la comercialización en el departamento Norte de Santander como lo es la continuidad de la producción de los cafés que se han venido renovando gracias al trabajo realizado por el comité departamental de cafeteros del Norte de Santander con todo el servicio de extensión y por ende del caficultor, aumentando la producción de cafés certificados, así mismo el efecto

que se ha evidenciado en la mejora de la fertilización del café por parte del productor, lo que se ve reflejado en calidad y producción; por otra parte el aumento en el precio del café que pasó de \$8.571 kilo (carga de \$1.071.375) a \$16.947 kilo (carga \$2.118.375) con un incremento en el precio del 97.7 %. Esta situación se generó por factores no controlables como afectaciones de la cosecha de Brasil por dificultades con el clima, la tendencia sostenida del dólar por la cotización que tiene el producto del café en la Bolsa de New York.

Por otra parte, en el año 2021 se presentaron separaciones por taza con 221.261 kilos de café lo que representa el 2.09 % de participación frente al total de las compras de café Pergamino seco del año, generando un incremento de 0.97% con relación al año inmediatamente anterior en el que se pasó de 1.12% al 2.09% en rechazos por taza, afectando económicamente a la Cooperativa dado a que el riesgo en taza es asumido por la Cooperativa en el momento de la compra al Caficultor, generando descuentos que oscilan entre \$20.000 hasta \$88.000 por carga, estos rechazos fueron generados por presentar defecto en taza como: Reposo, Fermento, Moho, Stinker, Químico y Vinagre, así como lo indica la siguiente tabla:

DESCUENTOS POR TAZA

<i>Resultado recibos en Almacafé</i>								
<i>Frecuencia (tazas defectuosas / tazas muestra)</i>	<i>1/8</i>	<i>2/8</i>	<i>3/8</i>	<i>4/8</i>	<i>5/8</i>	<i>6/8</i>	<i>7/8</i>	<i>8/8</i>
<i>Defecto</i>								
TIPO I Q1	88.000	88.000	88.000	88.000	88.000	88.000	88.000	88.000
TIPO II Q2	20.000	20.000	20.000	20.000	60.000	60.000	60.000	60.000
TIPO III Q3	20.000	20.000	20.000	20.000	20.000	20.000	20.000	20.000

Valores expresados en pesos por carga

Los tipos de defecto en taza a que hacen mención las tablas anteriores son:

Tipo I: Químico, fenol, "Stinker", moho

Tipo II: Fermento, vinagre

Tipo III: Reposo

El proceso de beneficio y las buenas prácticas agrícolas que el productor aplique seguirán siendo fundamentales para disminuir el porcentaje de separaciones por taza; así mismo es de suma importancia que los caficultores mejoren estos procesos, trabajo que se viene realizando con el servicio de laboratorio, agentes de compras de la Cooperativa y el servicio de extensión, que en conjunto asesoran al productor para evitar la presencia de defectos en taza por la no aplicación de las recomendaciones y mejora continua en el beneficio del café.

Con el fin de hacer de la caficultura del de Norte de Santander más resiliente e innovadora, la Cooperativa sigue trabajando de la mano con la institucionalidad cafetera, la Federación Nacional De Cafeteros, el Comité Departamental de Cafeteros y Almacafé, comprometidos con mejorar la calidad de vida del caficultor para que pueda recibir mejores precios y esto se evidencia en el aumento de acopio de cafés sostenibles en los diferentes programas que hoy se tienen en el departamento, logrando para el año 2021 comercializar 8.485.938 de kilos de

Cafés especiales y certificados, lo que representa el 80% del total de las compras, tal y como lo muestra el siguiente cuadro:



TIPO DE CAFÉ	KILOS	% PARTICIPACION
REGIONAL NORTE DE SANTANDER	2.407.000	22,7%
PRACTICES	1.847.000	17,4%
4C REGIONAL NORTE DE SANTANDER	1.293.000	12,2%
TOLEDO Y LABATECA PLUS	974.000	9,2%
4C	902.000	8,5%
TOLEDO Y LABATECA	621.000	5,9%
RAINFOREST	127.000	1,2%
COLOMBIA TIERRA DE DIVERSIDAD	94.000	0,9%
TAZA MOVIL	85.000	0,8%
MICROLOTES	33.000	0,3%
CAFÉ SABOREANDO EL CAFÉ DE MI TIERRA	32.000	0,3%
PROGRAMA MUJER NORTE DE SANTANDER	29.000	0,3%
PACT COFFEE	29.000	0,3%
CAFÉ JUAN VALDEZ	7.000	0,1%
CONCURSO CAFE CATATUMBO	6.000	0,1%
TOTAL GENERAL	8.486.000	80,0%

Cabe resaltar que en el año 2021 se puso en marcha la equidad de género para la mujer caficultora, lo que contribuye a reducir las brechas entre hombres y mujeres que existen en el sector cafetero, cuyo objetivo formal es “contribuir al desarrollo de oportunidades para las mujeres caficultoras del Norte de Santander, y que impacten el bienestar de la familia cafetera y la productividad y competitividad del gremio” logrando comercializar 29.116 kilos por el Programa Mujer Norte de Santander.

ACTAS

Por otra parte y dando continuidad a la posibilidad de vender con valor agregado los cafés de Norte de Santander y teniendo en cuenta la dinámica del mercado interno en Colombia, donde cada vez hay más competencia para la compra de café, la Federación Nacional de Cafeteros y Almacafé, trasladaron la Taza Móvil a Norte de Santander; esta estrategia de servicios de laboratorio permite estar más cerca de los productores, acceder a mejores perfiles, pagar mejores bonificaciones logrando trazabilidad y transparencia. Con la presencia de la Taza móvil en algunos de los municipios que estuvieron en cosecha principal se logró recibir 269 Lotes representados en 105.781 kilos de café, con lo que el productor pudo conocer inmediatamente el concepto de taza de sus lotes, así mismo las respectivas recomendaciones a que diera lugar.

TAZA MOVIL 2021-2022		
MUNICIPIO	No LOTES	KILOS PRESENTADOS
TOLEDO	60	21.880
LOURDES	34	14.885
EL CARMEN	27	14.034
GRAMALOTE	25	8.045
RAGONVALIA	22	7.450
ARBOLEDAS	16	6.263
SAN BERNARDO	14	5.402
CUCUTILLA	13	4.839
OCAÑA	13	4.724
LABATECA	12	4.172
SARDINATA	12	4.902
CHINACOTA	9	4.338
SAN CALIXTO	5	2.280
CONVENCION	4	1.722
HACARI	3	845
TOTAL	269	105.781

En el año 2021 se comercializó café estándar y pasillas por 2.125.000 kilos con una participación del 20% de las compras totales, cifra muy favorable lo que nos indica que la tendencia es la disminución en la comercialización de cafés convencionales generando una caficultura más sostenible, con valor agregado lo que redundo en mejores precios a los productores de Norte de Santander.

TIPO DE CAFÉ	KILOS	% PARTICIPACIÓN
ESTANDAR	2,064,000	19%
PASILLA	61,000	1%
Total	2,125,000	20%

RELIQUIDACIONES DE CAFÉS NORTE DE SANTANDER

La comercialización de cafés diferenciados en taza continua en ascenso generándole al caficultor un mayor ingreso y por ende mejor calidad de vida. La Federación Nacional de Cafeteros en su estrategia comercial junto con la Cooperativa, vienen ejecutando la comercialización de Microlotes a través del Programa Microlotes Norte Santander y de la 6ª versión del Concurso Nacional de Calidad “Colombia Tierra de Diversidad” desarrollado en la vigencia 2021, se lograron presentar 220 lotes con 101.915 kilos de café pergamino seco, en el que Norte de Santander obtuvo muy buenos resultados que resaltaron favorablemente el Café del Departamento, siendo acreedor al primer puesto en los atributos de SUAVIDAD y EXOTICO al caficultor **DOMINGO TORRES ÁNGULO** del municipio de Ragonvalia y el segundo lugar en el atributo BALANCE con la caficultora **ZORAYDA ACEVEDO TORRES** del Municipio de Toledo. La siguiente tabla presenta los departamentos que participaron en la 6º versión Colombia Tierra de Diversidad



Departamento	Presentados	Participantes	Segunda ronda
	TOTAL		
Antioquia	431	424	91
Boyacá	3	3	2
Caldas	91	91	12
Cauca	32	23	10
Cesar	7	6	3
Cundinamarca	17	16	2
Huila	72	42	9
Magdalena	38	32	7
Meta	7	7	3
Norte de Santander	235	220	31
Quindío	14	11	4
Risaralda	17	17	7
Santander	97	94	18
Tolima	39	23	4
Valle del Cauca	10	10	7
TOTAL	1.110	1.019	210

Con la obtención de estos resultados para la caficultura de Norte de Santander, y el desarrollo de la institucionalidad cafetera se sigue trabajando para lograr cada vez más el posicionamiento del café del departamento y es por ello que para el año 2021 se logró reliquidar a los caficultores un valor total de **\$360.028.000** cifra que fue entregada a los productores gracias a la gestión comercial realizada por la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia y por aquellos clientes tanto nacionales como internacionales que pagaron un mejor precios por esos cafés diferenciados

RELIQUIDACIONES DE CAFÉ A LOS PRODUCTORES			
CAFÉ	N° PRODUCTORES	MUNICIPIOS	VALOR
MICROLOTES	25	CUCUTILLA-RAGONVALIA-LABATECA-CHINACOTA-OCAÑA-TOLEDO-BUCARASICA-LOURDES	\$163.393.000
QUINTO CONCURSO NACIONAL COLOMBIA TIERRA DE DIVERSIDAD	1	BUCARASICA POR VENTA DE CAFÉ	\$12.703.000



Somos Familia Cafetera

ACTAS

CÓDIGO: F-GAD-005

VERSIÓN: 2.0

01-01-2016

SEXTO CONCURSO NACIONAL COLOMBIA TIERRA DE DIVERSIDAD	36	DURANIA-TOLEDO-OCAÑA-RAGONVALIA-GRAMALOTE-BUCARASICA-SARDINATA-SAN JOSE DE LA MONTAÑA-CUCUTILLA	\$176.455.000
PRIMA ESTRATEGICA PARA CAFÉ PRACTICES	17	RAGONVALIA-ARBOLEDAS-CUCUTILLA-SAN JOSE DE LA MONTAÑA	\$3.474.000
TAZA MÓVIL	19	ARBOLEDAS-EL CARMEN-RAGONVALIA-TOLEDO-LABATECA	\$4.003.000
TOTAL	98		\$360.028.000

Así como se logró transferir un mayor precio por la venta de Microlotes; también por programas como **CAFÉ TOLEDO Y LABATECA PLUS** se traslada el valor de \$64.937.000 a 798 productores de los municipios de Toledo y Labateca; como resultado de los excedentes recibidos por ventas al exterior por parte de la Federación Nacional de Cafeteros por el programa **Café Práctices** y teniendo en cuenta las condiciones de comercialización del Café Verificado PRACTICES para el cliente STARBUCKS y la asignación de la prima estratégica para la cadena de suministro CP (cadena Práctices), correspondiente a las exportaciones realizadas durante el primer año de las cadenas certificadas en el departamento Norte de Santander, se transfieren \$59.710.000 valor que fue consignado a la cedula cafetera de 330 productores beneficiados.

RELIQUIDACIONES DE CAFÉ A LOS PRODUCTORES			
	N° PRODUCTORES	MUNICIPIOS	VALOR
TOLEDO Y LABATECA PLUS	798	TOLEDO - LABATECA-SAN BERNARDO	\$64.937.000
CAFÉ PRACTICES	330	CACHIRA-CONVENCION-EL CARMEN-HACARI- OCAÑA-SAN CALIXTO	\$59.710.000
TOTAL	1.128		\$124.647.000

COMPARATIVO COMPORTAMIENTO DE LAS COMPRAS DE CAFÉ AÑOS 2019-2020-2021

MES	2019	2020	2021
ENERO	978.000	677.000	1.570.000
FEBRERO	587.000	544.000	1.448.000
MARZO	569.000	288.000	940.000
ABRIL	427.000	567.000	1.252.000
MAYO	991.000	1.213.000	972.000
JUNIO	1.270.000	900.000	550.000
JULIO	847.000	810.000	448.000
AGOSTO	447.000	435.000	154.000
SEPTIEMBRE	268.000	273.000	193.000
OCTUBRE	592.000	539.000	611.000
NOVIEMBRE	1.637.000	926.000	1.239.000
DICIEMBRE	1.643.000	1.507.000	1.234.000
TOTAL	10.256.000	8.679.000	10.611.000

Para el año 2021 la Cooperativa entregó a la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, Expocafé, Café Don Antón y Exportadores particulares un total de **10.767.380** kilos de café pergamino seco, destacándose la relación comercial de la cooperativa con la Federación al obtener una participación del 91.4 %, resaltando la labor y compromiso con nuestra institucionalidad cafetera, siendo ALMACAFE Cúcuta actor importante para el desarrollo de esta operación, resaltando su mejora continua en la logística de recibo del café

ENTREGAS DE CAFÉ PERGAMINO SECO AÑO 2021		
CLIENTE	KILOS ENTREGADOS	% DE PARTICIPACIÓN
FEDERACIÓN NACIONAL DE CAFETEROS DE COLOMBIA	9.836.175	91,4%
EXPOCAFE	780.654	7,3%
CAFÉ DON ANTÓN	52.506	0,5%
PARTICULARES	98.045	0,9%
TOTAL ENTREGAS	10.767.380	100%

COMPORTAMIENTO DE LAS VENTAS A FUTURO

Siendo las ventas a futuro una herramienta creada por la Federación Nacional de Cafeteros, para beneficiar a los productores de café donde pueden asegurar parte de la cosecha que van a producir y no correr riesgos por la fluctuación del precio diario en un mercado con muchos factores no controlables. El año 2021 a nivel país se convierte en una situación infortunadamente muy complicada debido a los incumplimientos por parte de los caficultores que habían realizado contratos con las cooperativas y exportadores, incumplimientos que fueron generados en su mayoría por la significativa subida del precio durante el año 2021, situación a la que la cooperativa no fue ajena, presentándose un incumplimiento de **246.797** kilos a 31 de Diciembre/2021, café que se encuentra comprometido y en espera de que sea entregado por los caficultores a la cooperativa y que a 31 de diciembre de 2021 ha generado una pérdida aproximada de **\$ 2.454.000.000**, cafés que hoy la Cooperativa debe salir a comprar a precio del día para ser entregado a precio de Contratos que oscilan entre \$ 865.000 y \$1.000.000 por carga frente a un precio en promedio por carga de \$ 2.100.000.

Cabe resaltar que si continua el aumento del precio del café, la cooperativa continuará asumiendo el riesgo de las pérdidas en diferentes períodos hasta que cumpla en su totalidad con lo pactado con la Federación Nacional de Cafeteros.

Los incumplimientos de contratos están representados en 349 caficultores, de los cuales 115 son asociados y 234 no asociados.

No de caficultores con contratos incumplidos	No de Asociados	Cantidad de KG Asociados Incumplidos	No asociados	Cantidad de KG NO Asociados Incumplidos	TOTAL KILOS
349	115	88.167	234	158.630	246.797

USO DE LA CEDULA CAFETERA EN NORTE DE SANTANDER

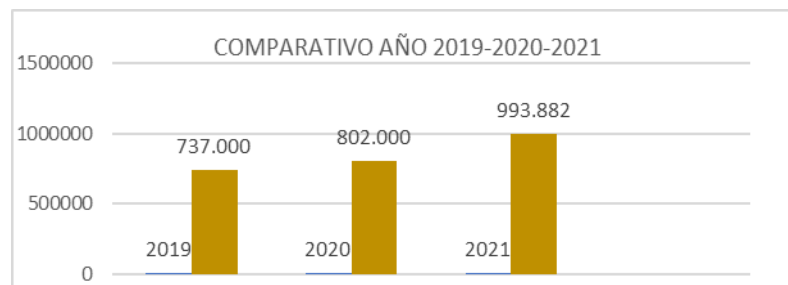
La comercialización en el año 2021 estuvo enfrentada a una serie de factores económicos no controlables como lo fue el incremento del precio del café, lo que

género que colapsara la disponibilidad de efectivo en los diferentes bancos que nos prestan el servicio financiero, para lo cual se incrementó el uso de la cedula cafetera; esta herramienta de pago es muy favorable para la cooperativa porque disminuyen los riesgos por el traslado de efectivo, así mismo los costos financieros que se asumen para la operación de compras de café.

Por lo anterior sigue siendo una prioridad para la cooperativa que nuestros productores de Norte de Santander permitan que las ventas de su café sean transferidas a la cedula cafetera. La participación con relación al costo total de las compras en el año 2021 fue del 3.4%, por valor de \$4.469.147.000, cifra que para el año 2022 debe incrementar con el apoyo de los caficultores.

COMERCIALIZACIÓN DE CACAO

La comercialización de cacao en el departamento viene en ascenso lo que ha permitido a la Cooperativa aumentar su participación en el acopio del grano; para el año 2021 se lograron comercializar 993.882 kilos, aumentando en 191.982 kilos, lo que porcentualmente representa el 24% con respecto al año anterior, siendo la cooperativa el único ente regulador del precio en el departamento, favoreciendo a los productores que por tradición venían comercializando su producto a través de otros actores del mercado local.



COMPRAS POR AGENCIA AÑO 2021

La Cooperativa de Caficultores del Catatumbo en alianza con la exportadora CAFEXPORT continúan trabajando en el proceso de vincular productores de cacao en el programa Echar Pálanete, logrando en el año 2021 un total de 361 productores de cacao certificados en el programa, con un cupo asignado de 1.130.182 kilos, cifra que nos indica que el cacao diferenciado en Norte de Santander crece desde los aspectos de sostenibilidad, (ambiental-social y económico) logrando que al productor se le transfiera a través de la Cooperativa una diferencia en precio con relación al corriente de hasta \$1.000 por kilo, beneficio que contribuye al desarrollo y mejoramiento de calidad de vida de los CACAOCULTORES del departamento, así mismo todo cacao presentado a CAFEXPORT programa Echar Pa'lante que se logre exportar con destino a FERRERO ROCHER recibirá \$100 pesos por kilo acumulable (cacao puntos), valor que puede redimir en los Almacenes de Provisión Agrícola de la Cooperativa.



Somos Familia Cafetera

CÓDIGO: F-GAD-005

VERSIÓN: 2.0

01-01-2016

ACTAS

AGENCIA	KILOS
OCAÑA	238.123
TIBÚ	183.854
CÚCUTA	134.914
TARRA	74.991
EL ZULIA	71.414
CONVENCIÓN	70.501
HACARÍ	68.963
EL CARMEN	54.758
SAN CALIXTO	50.995
BUCARASICA	19.508
SARDINATA	16.323
LOURDES	3.558
ARBOLEDAS	3.127
SALAZAR	2.508
VEGA CACHIRA	282
CARMEN DE NAZARETH	63
TOTAL	993.882

PRODUCTORES ECHAR PA'LANTE NORTE DE SANTANDER

Municipio	Productores	Cupo [Kg]
TIBÚ	51	285.021
HACARÍ	49	184.873
CONVENCIÓN	44	161.722
SAN CALIXTO	44	118.717
EL CARMEN	41	116.601
EL TARRA	38	49.900
SARDINATA	32	60.830
TEORAMA	22	37.505
BUCARASICA	20	50.346
EL ZULIA	16	59.702
OCAÑA	2	2.400
LOURDES	1	1.749
SALAZAR	1	816
Total	361	1.130.182

Para el periodo comprendido de enero de 2019 a abril de 2021 se logra reliquidar por el programa Cacaopuntos el valor de **\$29.668.000** valor que será transferido a 277 productores, los cuales serán redimidos en el primer trimestre del año 2022, en los almacenes de provisión Agrícola de la cooperativa

COMERCIALIZACIÓN POR TIPOS DE CACAO

TIPO DE CACAO	KILOS	% PARTICIPACIÓN	CLIENTES
CORRIENTE	689.251	69%	CONDOR- NACIONAL DE CHOCOLATES
ECHAR PALANTE	303.531	31%	CAFEXPORT
PASILLA	981	0,10%	PARTICULARES
CONCURSO CATATUMBO	119	0,01%	PROYECTO MEJORES CONDICIONES DE MERCADOS AGRARIAS EN EL CATATUMBO
TOTAL	993.882	100%	

El proceso comercial de venta del grano de Cacao también se viene realizando con Cafexport, Condor Speciality Coffe S.A.S (ECOM), Compañía Nacional de Chocolates, con quienes se ha fortalecido la comercialización con la finalidad de transferir el mayor precio posible a los productores del Departamento Norte de Santander.

COMERCIALIZACIÓN DE INSUMOS AGRÍCOLAS

La sección de Provisión Agrícola durante el 2021, desarrolló y ejecutó una serie de actividades que llevaron al crecimiento de las ventas en un 46% con relación al año anterior, pasando de \$12.124.000.000 a \$17.710.743.000, esto en parte motivado por el alza en el precio de los fertilizantes debido al alto costo de las materias primas, situación que se está presentando a nivel mundial y que no es controlable por parte de la cooperativa, por otra parte es importante resaltar que los caficultores están tomando conciencia de la importancia de fertilizar y realizar un buen beneficio del grano, ya que los resultados lo pueden ver al momento de la venta.

El 2021 fue un año bastante difícil, teniendo en cuenta la fluctuación de los precios en las materias primas, el alza en los fletes, la escasez de algunas materias primas y la demora por parte de algunos proveedores, estos son factores externos que afectan al precio final y por lo tanto en la decisión del cliente al momento de adquirir su producto que siempre está buscando economía, por lo anterior se hizo necesario buscar estrategias para ayudar a mitigar un poco el costo de la canasta agrícola, dando como resultado unas ventas por \$17.710.743.000.

COMPORTAMIENTO VENTAS DE PROVISIÓN AGRICOLA AÑOS 2018-2019-2020 Y 2021

COMPORTAMIENTO VENTAS DE PROVISION AGRICOLA DE LOS ULTIMOS 4 AÑOS (en miles)				
AÑOS	2018	2019	2020	2021
VENTAS	8.918	10.700	12.124	17.710

El Comité de Cafeteros de Norte de Santander y la Federación Nacional de Cafeteros son dos aliados comerciales muy importantes para la Cooperativa; a través de sus diferentes programas se logran ejecutar recursos muy significativos que ayudan al crecimiento de las ventas que se generan dentro de este proceso.



Somos Familia Cafetera

ACTAS

CÓDIGO: F-GAD-005

VERSIÓN: 2.0

01-01-2016

RELACIÓN VENTAS A TRAVÉS DE LOS PROGRAMAS CON EL ALIADO COMERCIAL COMITÉ DEPARTAMENTAL DE CAFETEROS DE NORTE DE SANTANDER Y FEDERACIÓN NACIONAL DE CAFETEROS	
PROGRAMA	VALOR VENTA
FONDO ROTATORIO/ALCALDIAS	1.043.943.000
RENOVACIÓN DE CAFETALES 2021	347.049.000
TOTAL	\$1.390.992.000

Así mismo hubo otros aliados comerciales con los que se ejecutaron proyectos en diferentes municipios de Norte de Santander, en los cuales se entregaron fertilizantes, maquinaria y otros insumos para beneficiar a caficultores del departamento, entre ellos:

ENTIDAD	NOMBRE DEL PROYECTO	MUNICIPIO	VALOR
DEUTSCHE GESELLSCHAFT FÜR INTERNATIONALE ZUSAMMENARBEIT (GIZ) GMBH	Suministro de insumos agrícolas para el mejoramiento de la producción y comercialización de café	San Calixto	147.835.000
COMITÉ DEPARTAMENTAL DE CAFETEROS DE NORTE DE SANTANDER - GIZ	Suministro de fertilizantes químicos compuestos para el cultivo de café en proceso en etapa de producción, dentro de la implementación del proyecto "fortalecer emprendimientos productivos cafeteros de población desplazada y vulnerable de los municipios de Sardinata y Ocaña del departamento de Norte de Santander"	Ocaña y Sardinata	316.250.000
COMITÉ DEPARTAMENTAL DE CAFETEROS DE NORTE DE SANTANDER - GIZ	Suministro de abonos y enmiendas para el cultivo de café en etapa de siembra, dentro de la implementación del proyecto "fortalecer emprendimientos productivos cafeteros de población desplazada y vulnerable de los municipios de sardinata y Ocaña del departamento de norte de Santander"	Ocaña y Sardinata	13.720.000
ASOVIPLAYA	Suministro de fertilizantes y gallinaza compostada	La Playa de Belén	34.887.000
Totales			512.692.000

El proceso de provisión agrícola llevó a cabo una serie de actividades encaminadas a fortalecer la comercialización de los almacenes y fidelización de clientes. Entre otras actividades se destacan:

- * Descuentos del 2% para asociados
- * Entrega de café don Antón por ventas de fertilizantes
- * Madrugones (22 en total), con descuentos del 5% en todos los productos de fertilizantes.
- * Sobreprecio por ventas de café
- * Concurso a través de programas radiales

Por otra parte, es importante resaltar el apoyo de las casas comerciales como Monómeros, Yara, Super agro, Fundición Central y Agroinsumos del Café, empresas que están dispuestas siempre a vincularse con los diferentes eventos que realiza o lleva a cabo la Cooperativa.

CRÉDITO Y CARTERA

A cierre del año 2021 se tenía proyectado un saldo de colocación de \$1.837.351.000 de los cuales se logra ejecutar \$1.581.198.000, monto representado en un 86.1% de cumplimiento sobre el valor proyectado, colocación distribuida de la siguiente manera:



Somos Familia Cafetera

ACTAS

CÓDIGO: F-GAD-005

VERSIÓN: 2.0

01-01-2016

Por Línea de crédito

ACUMULADO POR LINEA 2021		
LINEAS	CANT	VALOR
CREDIAPORTES	531	926,493,000
CREDICONSUMO	65	221,135,000
CREDIEMPLEADO	41	245,120,000
FIDELIZATE	57	188,450,000
TOTAL	694	1,581,198,000

Por agencia:

AGENCIA	NUMERO DE COLOCACIONES	VALOR DESEMBOLSADO
Ocaña	84	\$ 148,122,000
Convención	47	\$ 72,101,000
San Calixto	85	\$ 153,420,000
El Carmen	42	\$ 94,921,000
Cachira	9	\$ 18,070,000
Hacarí	23	\$ 44,600,000
Toledo	17	\$ 25,503,000
Labateca	8	\$ 16,741,000
San Bernardo	10	\$ 18,231,000
Chinácota	11	\$ 29,435,000
Bochalema	1	\$ 706,000
Ragonvalia	9	\$ 23,188,000
Sardinata	30	\$ 62,716,000
Durania	17	\$ 35,000,000
Salazar	23	\$ 64,613,000
Lourdes	25	\$ 62,493,000
Cucutilla	59	\$ 95,825,000
Arboledas	24	\$ 50,272,000
Gramalote	19	\$ 49,327,000
Villa caro	23	\$ 33,872,000
Carmen de Nazareth	28	\$ 94,454,000
El Zulia	8	\$ 18,071,000
Bucarasica	30	\$ 71,594,000
Castro	7	\$ 18,821,000
Empleados	41	\$ 245,120,000
Cúcuta	5	\$ 12,300,000
San José de la Montaña	7	\$ 10,582,000
Tibú	2	\$ 11,100,000
TOTAL	694	\$ 1,581,198,000

El Consejo de administración mediante acta No. 014 realizada el pasado 6 de agosto de 2021, con el fin de incentivar el crecimiento de la colocación y a su vez poder seguir contribuyendo con el mejoramiento de vida de nuestros asociados y empleados, aprobó las siguientes propuestas:

Propuesta 1: Aumentar el cupo máximo de la línea Crediconsumo de \$8.000.000 a \$10.000.000 manteniendo los mismos requisitos que actualmente aplican para la línea. (Monto aportes, kilos vendidos y garantía).

Propuesta 2: Creación de una nueva línea especial de Crédito a una baja tasa de interés del 1% efectiva mensual, con un cupo para dicha línea de \$ 800.000.000,

monto mínimo de \$500.000 y máximo de \$4.000.000. Sujeta a términos y condiciones.

Propuesta 3: Con el fin de incentivar el crecimiento de la línea empleados y que más colaboradores puedan gozar del beneficio de obtener un crédito a una baja de tasa de interés, se realizaron algunas modificaciones; aumentando los montos a otorgar según la antigüedad y el tipo de contrato

CARTERA

A corte del 31 de diciembre del 2021 se termina con un saldo de cartera de \$1.920.532.000, con un indicador de cartera vencida de 8.91% por valor de \$190.228.000 representados en las siguientes categorías:

CATEGORIA	MORA	CANT	VR. CAPITAL+ INTERESES
A (0%)	ene-30	5	\$ 3.427.000
B (9%)	31-60	2	\$ 492.000
C (19%)	61-90	8	\$ 10.555.000
D (49%)	91-180	9	\$ 10.991.000
E (100%)	181 - 360	17	\$ 15.595.000
F	>361	56	\$ 149.168.000
TOTAL		92	\$ 190.228.000

La cartera vencida presenta una disminución de \$197.606.000 en comparación al año inmediatamente anterior, pasando de \$387.835.000 a \$190.228.000

ESTADO DE CARTERA VENCIDA	CANT	SALDO A CAPITAL
VIGENTE	26	\$ 32,742,000
PREJURIDICO	32	\$ 64,219,000
JURIDICO	39	\$ 93,267,000
TOTAL CAR. VENCIDA	97	\$ 190,228,000

La gestión de recaudo se realizó normalmente, se enviaron mensaje de texto, se realizaron llamadas en todas las etapas de cobro, se hicieron las respectivas acciones de cobro prejurídico y jurídico, de acuerdo con las políticas aprobadas por el Consejo de administración se otorgaron prorrogas y descuentos en los intereses por pronto pago, por valor de: \$ 4.440.000, como lo muestra la siguiente gráfica:

DESCUENTOS EN INTERÉS POR PRONTO PAGO			
MES	CREDICONSUMO (10%)	CREDIAPORTES (1.25%)	VALOR
TOTAL	\$ 4,012,000	\$ 428,000	\$ 4,440,000

El 3 de septiembre del 2021 según el acta No. 015 se socializó la política de castigo de cartera, por parte de la Coordinación de crédito y cartera y el asesor jurídico; la cual fue aprobada por unanimidad por parte del consejo de administración e incluida en el manual de crédito y cartera para su aplicabilidad.

Así mismo, mediante acto administrativo proferido por el Consejo de Administración, se aprobó la exclusión de 40 asociados a quienes se les aplicó la política de castigo de cartera. Dicho procedimiento se ve reflejado en valores absolutos a continuación:

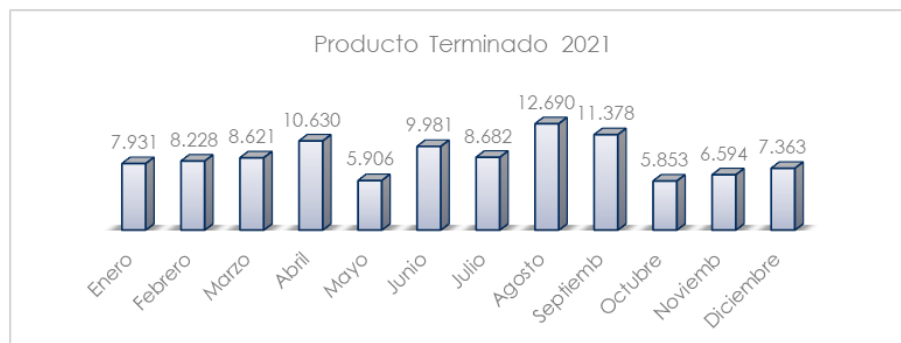
CASTIGO DE CARTERA			
Año Vencimiento	Total Deuda Capital + Intereses	Aportes	Total Castigo
2014	\$13,398,000	\$2,394,000	\$11,004,000
2015	\$54,969,000	\$14,469,000	\$40,500,000
2016	\$39,821,000	\$3,781,000	\$36,040,000
2017	\$27,316,000	\$4,658,000	\$22,658,000
2018	\$22,636,000	\$3,505,000	\$19,131,000
TOTAL GENERAL	\$158,140,000	\$ 28,807,000	\$129,333,000

El buen comportamiento de recaudo y recuperación de la cartera de crédito se debió a las políticas y estrategias de cobranza implementadas durante el año 2021, y al buen precio del café que se obtuvo en el año, muchos asociados que no estaban en mora lograron pagar sus créditos anticipadamente logrando como resultado la disminución del indicador en la cartera vencida.

Por parte del área de crédito y cartera continuará con el fortalecimiento de la colocación y recuperación de la cartera, creando estrategias que contribuyan a la disminución del indicador de morosidad y así poder continuar prestando el servicio de crédito a nuestros asociados con el fin de poder contribuir al mejoramiento de su calidad de vida.

COMERCIALIZACIÓN DE CAFÉ DON ANTÓN

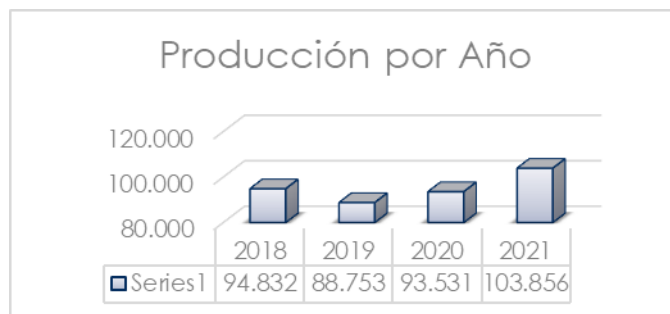
- ✓ **Producción de Café Transformado:** La producción de Café Don Antón en el año 2021 ascendió a las **103.855 libras** de café transformadas, reflejando un crecimiento en la transformación del **14.4%** con respecto al año 2020 que fue de 93.531 libras, así:



No obstante, se observa que en el último trimestre del año 2021 la producción cayó de manera importante, esto debido a la falta de materia prima para la producción de la Línea Tradicional a razón de los altos precios de la misma, pero,

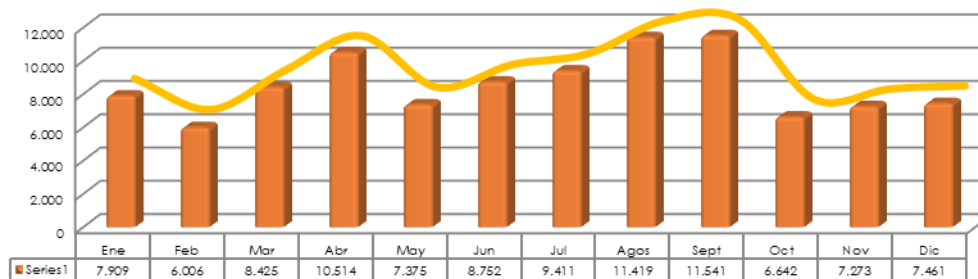
además de problemas presentados en el proceso de transformación en la planta de producción.

- ✓ **Comportamiento de la producción de café don Antón en los últimos años (en libras):** La gráfica de Producción por año muestra los 4 últimos periodos, en la que se puede apreciar el incremento en la transformación de café en la planta procesadora, llegando en 2021 a producir 103.856 libras de café



- ✓ **Resultados Comerciales Café Don Antón**

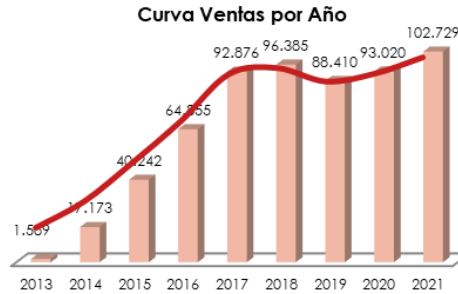
Ventas mensuales año 2021: La gráfica siguiente muestra la comercialización de Café Don Antón (en libras) por mes en la vigencia 2021



Se destacan los meses de abril, agosto y septiembre en los que las ventas fueron de **10.514**, **11.419** y **11.541** libras respectivamente.

A partir de septiembre se aprecia una caída significativa en la comercialización; producto del incremento acelerado del costo de la materia prima y de los inconvenientes en la transformación por fallas con la tostadora de café.

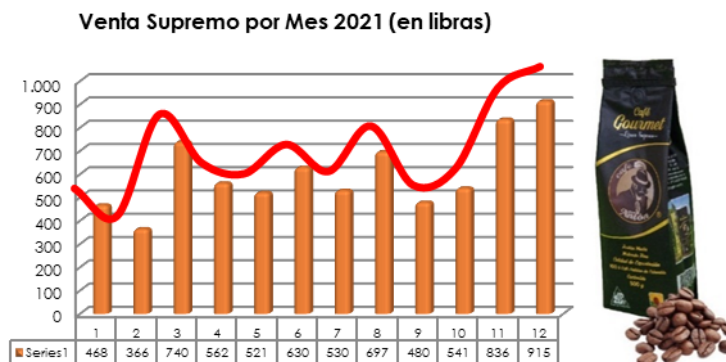
Ventas Café Don Antón por Año: En la gráfica siguiente se puede apreciar la curva comercial de Café Don Antón por año, en la que se observa que las ventas del año 2021 fueron de **102.729 libras de café**, con un incremento porcentual del 10.44%. Pasando de 93.020 libras en el año 2020 a 102.729 libras en el 2021



Ventas Café Don Antón por Línea – 2021: En la gráfica se puede observar que la comercialización de Café Don Antón Línea Tradicional después de experimentar un buen crecimiento desde el mes de enero a septiembre, sufre una importante caída en el último trimestre, manteniéndose sobre las 6.000 libras vendidas. Esto se debió en gran parte al incremento en el precio de la materia y al efecto de escasez que esto causó, pero también, a problemas con en el proceso de producción. En total se comercializaron **95.443 libras** de café línea tradicional



En el 2021 se logró comercializar **7.286 libras**, lo que equivale a un **crecimiento del 41.7%** con respecto al año 2020 en el que se llegó a vender **5.150 libras**



Las ventas de Café Don Antón clasificadas por Línea de Producción muestran que en el 2021 se comercializaron **95.443 libras de la línea Tradicional**, y **7.286 libras de la Línea Supremo**, lo que porcentualmente representó el 92.91% y 7.09% respectivamente

Se destacó también que la proporción en la comercialización de la línea supremo hasta el año 2020 era del 5%, lo que representa un crecimiento del 2.01%.

Lo anterior permite pensar que la dinámica comercial de la marca continuará en tendencia de crecimiento, sin embargo, durante el año en los meses más altos de ventas, se alcanzó el tope de máximo de la capacidad instalada en planta, lo que sería una gran barrera para seguir creciendo comercialmente, lo que invita a incrementar la capacidad instalada para responder a la demanda del mercado y poder continuar con dicha tendencia al crecimiento.

✓ **Comercialización Otros Productos Proceso Café Don Antón**

Venta de café Microlotes y subproductos: En el año 2021 la Cooperativa de Caficultores inicia su incursión en la comercialización de Café en la modalidad de Microlotes, esto con el apoyo del Laboratorio de Café, de tal manera que logró comercializar **10.376 kilos de Café**. Igualmente se vendieron **41.178 kilos** de café tipo Subproducto, es decir café bajo malla 14 dejando para la transformación en Café Don Antón los cafés de mallas superiores.

Comercialización otros productos Café Don Antón - 2021	
Detalle	Cantidad Kilos
Venta de Café en la Modalidad Micro-Lote	10.376
Venta de Café Subproducto	41.178

Servicio de Maquila y catación: En cuanto al servicio de maquila o transformación de café a terceros realizado en la Planta Procesadora de Café Don Antón, se logró Trillar, Tostar y Moler **3.980 kilos** de café pergamino a 32 usuarios de este servicio, conformado por 27 Caficultores, el Comité Departamental de Cafeteros de Norte de Santander y 4 Particulares.

En cuanto al Servicio de catación se procesaron 33 muestras de café con la respectiva retroalimentación al productor. Este servicio se empieza a prestar desde 2021 y se espera que cada vez más caficultores asociados y no asociados, así como particulares se beneficien de este gran servicio.

Comercialización de métodos de preparación: En cuanto a ventas de métodos de preparación de café se logró comercializar 29 cafeteras, resaltando que estas ventas en su gran mayoría son realizadas a través del e-commerce de Café Don Antón, 142 tulas en fique que son realizadas por la asociación de tejedoras del fique del Corregimiento de Pueblo Nuevo de Ocaña, 97 Mug o pocillos y 41 Huacales.

Estos diferentes productos permiten que la imagen de la marca Café Don Antón se expanda en distintas regiones de Colombia

ACTAS

Venta de cisco: El cisco y ripio del café son productos recuperables que se generan en Café Don Antón debido al proceso de transformación; subproductos que no son de utilidad para obtención de los productos de café de las dos Líneas que se procesan. Es así como del cisco del café se logró vender **5.980 kilos** y de café tipo ripio **1.882 kilos**.

Comercialización Tienda Virtual o e-commerce: Desde el año 2021 a partir del mes de abril Café Don Antón cuenta con tienda virtual o e-commerce, y por medio de este nuevo canal de comercialización se logró comercializar 284 unidades de café por valor de \$4.756.000 de distintas presentaciones y de las dos líneas de producción, además de 46 unidades entre métodos de preparación de café y detalles por valor de \$1.565.000, para una suma total en venta antes de IVA de \$6.321.000

El Market Place Compro Café de Colombia es una plataforma digital de la Federación Nacional de Cafeteros, creada para ayudar en la comercialización del café de Colombia. En el año 2021 se comercializó por este canal 24 unidades de café de la línea supremo en las diferentes presentaciones, por valor de \$480.000

Gestión Café Don Antón 2021:

- ✓ A través del proyecto Mejores Condiciones de Mercados Agrarios, se logró la creación de la Tienda Virtual o e-commerce de Café Don Antón – www.cafedonton.com
- ✓ Se profundizó en el Marketing Digital por medio de las Redes Sociales como Facebook, Instagram y YouTube
- ✓ Se logró participar en la feria AGROEXPO organizada por la ADR institución del estado, que se llevó a cabo en la ciudad de Bogotá del 22 de octubre al 1 de noviembre del 2021, en Corferias. La feria fue una gran vitrina para Café Don Antón y la Cooperativa, en la que se lograron buenos resultados comerciales y apertura de clientes
- ✓ Se logró el apoyo del programa del estado Fábricas de Productividad, en la que se dará a Café Don Antón asesoría por expertos en cuanto a la optimización y puesta en línea de la operatividad de la Planta Procesadora de Café. Esta asesoría se llevará a cabo en el primer semestre de 2022

BALANCE SOCIAL

Mediante la póliza de seguro de vida y auxilio funerario con la aseguradora solidaria de Colombia, aseguramos a 1.984 asociados durante el año 2021, se reconocieron 13 siniestros por fallecimiento por valor de \$45.500.000, nueve (9) asociados y cuatro (4) conyugues, e igualmente se reconoció por el fondo de solidaridad un auxilio funerario por valor de \$6.500.000 para tres (3) asociados y dos (2) conyugues.

La habilidad de Asociados a 31 de diciembre del 2021 quedó de la siguiente manera



Somos Familia Cafetera

CÓDIGO: F-GAD-005

VERSIÓN: 2.0

01-01-2016

ACTAS

No.	Agencia	Hábiles	Inhábiles	Total	Ingresos	Retiros	Excluidos
1	Cucutilla	195	21	216	5	4	4
2	Convención	134	28	162	5	4	1
3	Arboledas	135	12	147	8	6	2
4	San Calixto	112	22	134	2	8	
5	La Vega Cáchira	72	56	128	1		5
6	Hacarí	91	24	115	14	7	1
7	Ocaña	91	18	109	7	4	2
8	El Carmen	77	14	91	18	5	17
9	Carmen Nazareth	86	19	105	3	2	
10	Sardinata	68	16	84	1	6	2
11	Gramalote	60	22	82	1	3	
12	Bucarasica	59	20	79	3	6	2
13	Abrego	53	14	67	0	1	4
14	Lourdes	66	5	71	2	3	
15	Villa Caro	59	10	69	2	4	
16	Salazar	67	1	68	3	2	
17	San Bernardo	57	9	66	0	5	
18	Toledo	56	0	56	1		
19	Durania	41	14	55	1	1	
20	Ragonvalia	51	2	53	5		
21	Labateca	44	3	47	4	1	
22	Chinácota	34	4	38	0	1	
23	El Zulia	23	7	30	1		
24	Santiago	26	2	28	0		
25	La Playa	16	4	20	1	3	
26	Bochalema	7	5	12	0		
27	Teorama	6	6	12	0	4	
28	Pamplonita	6	2	8	0		
29	El Tarra	1	0	1	1		
30	Tibú	1	0	1	0		
	TOTAL	1794	360	2154	89	80	40

Durante el año 2021, las actividades de bienestar social, promoción y educación se vieron poco truncadas por la pandemia del Covid-19, lo que se convirtió en nuevo reto que afrontar permitiendo reinventarnos en cada momento para estar al servicio de los cafeteros del departamento.

La cooperativa y la institucionalidad cafetera no dejaron de trabajar para el beneficio de nuestros asociados, caficultores y cacaoteros; se programaron diferentes actividades y capacitaciones virtuales, pero teniendo en cuenta la falta de conectividad en los municipios se dificultó la integración del sector rural a los diferentes eventos virtuales programados. Se logró la participación de algunas capacitaciones virtuales organizadas y apoyadas por el Clúster Norte de Santander, cuna del café en Colombia, con un ciclo de nueve (9) Webinars, con una participación de caficultores, cacaoteros, asociados, funcionarios y comunidad en general, que sumaron un total de 688 asistentes. Los temas que se trataron fueron:



Somos Familia Cafetera

ACTAS

CÓDIGO: F-GAD-005

VERSIÓN: 2.0

01-01-2016

No.	ACTIVIDAD EDUCATIVA	ASISTENTES
1	Buencafé, la fábrica de los cafeteros de Colombia	104
2	Certificación Invima sectores café y cacao	134
3	Fertilización para café	77
4	Proceso de tueste y calidad del café	121
5	Podas y ciclos de renovación del café	54
6	Cosecha asistida del café	42
7	Arvenses en el cultivo del café	49
8	Despulpadora mantenimiento y calibración	69
9	Herramienta digital para cumplir con las practicas claves en producción de café de buena calidad	38
TOTAL		688

Con todos los protocolos de Bioseguridad desde la gerencia y en compañía de los coordinadores de Mercadeo de Café, Bienestar Social y el apoyo de nuestro catador del Laboratorio de calidades de café, se realizaron en diferentes Municipios y corregimientos del departamento los siguientes eventos presenciales con cafeteros y cacaoteros:

No.	ACTIVIDAD EDUCATIVA	AGENCIAS	ASISTENTES
1	Socialización de los servicios de la cooperativa, contratos futuros, taller de catación, capacitaciones buenas prácticas en el beneficio del café.	Salazar, Arboledas, Castro, Cucutilla, Chinácota, Toledo, Labateca, San Bernardo, Durania, Ragonvalia, Sardinata, El Carmen, Ocaña, corregimiento de agua blanca (Bucarasica), Cachira, Convención.	1.012
2	Socialización de los servicios de la cooperativa a cafeteros y cacaoteros, socialización del programa BEPS (Beneficios Económicos periódicos) de Colpensiones y capacitación en buenas prácticas en el beneficio del café.	Hacarí	77
3	Socialización de los servicios de la cooperativa a líderes productores de cacao	Ocaña	13
4	Socialización de los servicios de la cooperativa a estudiantes de la electiva de economía solidaria de la UFPS - Ocaña	Ocaña	57
TOTAL			1159

En el marco del convenio de cooperación firmado entre la universidad Francisco de Paula Santander - seccional Ocaña y la Federación Nacional de Cafeteros-Comité de Cafeteros Norte de Santander, y el apoyo de la Cooperativa de Caficultores del Catatumbo, se realizó el “Diplomado de Café”, cuyo objetivo fue la formación y actualización de la comunidad cafetera y los amantes del café sobre la evolución de la caficultura, haciendo especial énfasis en aspectos de la calidad del café. El diplomado se desarrolló de forma virtual desde el 7 de mayo hasta el 28 de agosto de 2021, con presentaciones magistrales de 83 expertos nacionales e internacionales ampliamente conocedores en el tema del café, con un total de 136 horas, distribuidos en 17 módulos con diferentes temáticas del mundo del café. En total fueron 72 participantes de 22 municipios del departamento los que culminaron felizmente con el diplomado.

Con el fin de fidelizar a los caficultores, cacaoteros y clientes en general, con la mayor venta en kilos en café y cacao, mayores compras en insumos agrícolas en nuestros almacenes, la cooperativa realizó rifas de Diez (10) vajillas de cuatro (4) puestos en cada una de sus agencias de compras, y se hizo a través de la entrega de Boletas, las cuales se otorgaban por la venta de 1 carga (125 kilos) de café o cacao en adelante y por ventas en insumos agrícolas por valor de \$200.000 en adelante. Los diferentes ganadores agradecieron a la cooperativa por este tipo de acción que fideliza a los asociados, caficultores y clientes para continuar vendiéndonos su café o cacao y a su vez comprando los insumos agrícolas de excelente calidad.

En cuanto a la ejecución del bono redimible para la compra de cualquier insumo en nuestros almacenes y que fueron otorgados por las ventas que realizaron los asociados de café y/o cacao durante el año 2020, se realizó hasta el 30 de junio de 2021, con una ejecución del 87,42%, equivalente a \$181.435.000, de los \$207.537.000. El bono redimible que quedó sin legalizar que fue de \$26.103.000, pasó a sumar a los aportes de cada uno de los asociados que no hicieron efectivo dicho bono.

En coordinación con la Universidad Nacional a Distancia - UNAD de Ocaña, colaboramos en la divulgación de la convocatoria para que jóvenes bachilleres hijos de cafeteros se preinscribieran en diferentes carreras profesionales de forma virtual por medio de la Convocatoria 2021-2 para el acceso al Programa Generación E - Componente Equidad que se realizó en el período del 9 al 16 de julio de 2021. Finalmente logramos que tres (3) jóvenes bachilleres, fueran seleccionados por la UNAD, en las carreras de negocios Internacionales, Psicología, Zootecnia, con matrícula académica completamente gratis.

ACTIVIDADES DE CONTROL

En cumplimiento con lo dispuesto en la normatividad interna y legal de la Cooperativa de Caficultores del Catatumbo; me permito informar las actividades de control realizadas como mecanismo de evaluación de los riesgos y del control interno de la Cooperativa.

Durante el año 2021 se realizó auditorías de control interno en las agencias de compras, almacenes y oficina principal de la Cooperativa, cubriendo las principales áreas del negocio, a través de la selección y revisión de muestras aleatorias de transacciones y actividades de los diferentes procesos operativos y administrativos teniendo muy presente el concepto de Materialidad.

Cada una de las actividades de control y/o revisión desarrollados por el área de control interno y/o Revisoría Fiscal, fueron permanentemente comunicadas al Consejo de Administración y gerencia, el cual incluye el respectivo informe donde se identifican las principales falencias, oportunidades de mejora, así como el respectivo seguimiento a la implementación de las acciones de mejora acordadas entre el Consejo de Administración y la gerencia.

Es importante mencionar que, aunque en el año 2021 se sigue manteniendo el protocolo de Bioseguridad implementado por la Cooperativa de acuerdo a lo dispuesto por las medidas nacionales en consideración de la Pandemia, dichas medidas tuvieron alguna flexibilidad; lo que permitió realizar en 22 agencias de

ACTAS

compras visitas de control. Por temas relacionados con orden público, movimiento en las agencias, factores climáticos, etc., no fue posible hacer algunas visitas de control; se espera tenerlas como prioridad para el año 2022 en la medida que las condiciones lo permitan.

Así mismo desde el área de control interno se lograron realizar otras actividades de control:

- ✓ Visitas de Control Agencias de compras
- ✓ Revisión de Entregas de Agencias
- ✓ Revisión y análisis de cajas generales de agencias de compras
- ✓ Arqueos de caja Tesorería
- ✓ Lista de chequeo cafés especiales
- ✓ Arqueos de caja menor
- ✓ Inventarios Planta Procesadora
- ✓ Inventarios Almacén Oficina Principal
- ✓ Auditoría Interna del SGC
- ✓ Seguimiento y análisis cumplimiento de meta
- ✓ Seguimiento y análisis estados financieros
- ✓ Apoyo a actividades de Revisoría Fiscal
- ✓ Revisión y análisis de gastos

Todas las falencias y/o hallazgos encontrados en estas actividades de control son herramientas que ayudan a la gerencia en la toma de las acciones correctivas para subsanar y generar la mejora continua en cada una de las mismas, desarrollando siempre la cultura del autocontrol en cada uno de los empleados.

Igualmente, cada líder de proceso realiza seguimiento constante a las operaciones que se realizan en las agencias de compras informando oportunamente a Gerencia, Revisoría fiscal y/o dpto. de Control Interno las alertas que se generan, tomando de esta manera las acciones necesarias para minimizar los diferentes riesgos.

Por otra parte se dio inicio a la Auditoria interna al sistema de administración de lavado de activos y financiación del terrorismo de la Cooperativa de Caficultores del Catatumbo, la cual tiene como objetivo verificar el nivel de cumplimiento del mismo, en contraste con las disposiciones emitidas por la Superintendencia de Economía Solidaria, los lineamientos definidos en los documentos que soportan el SARLAFT y la atención a las recomendaciones e instrucciones emitidas por los órganos de administración y control del periodo en curso; dicha auditoria se continua realizando en el mes de enero 2022 y el resultado será informado respectivamente a los órganos pertinentes para la toma de correctivos que sean necesarios.

De igual manera, de parte del departamento de Revisoría Fiscal y Control Interno se socializó ante el consejo de administración y gerencia el memorando de control para su respectivo análisis, estudio y fines pertinentes, destacando puntos tales como:

- * Aceptación niveles de riesgos comercialización de futuros.
- * Presupuesto

- * Plan estratégico de seguridad vial- Transportadores
- * Contratos empresa de transporte
- * Contratos con transportadores directos
- * Evaluación y análisis de los negocios de la Cooperativa.
 - + Sección de crédito y cartera
 - + Planta procesadora de café Don Antón
- * Actividades de control
- * Implementación, evaluación y seguimiento al sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo.
- * Riesgos de tesorería
- * Sanciones disciplinarias y aspectos laborales
- * Medición del ruido en oficina principal
- * Ley de protección de datos
- * Sistema de administración de riesgos de lavado de activos y financiación del terrorismo.
- * Verificación de la afiliación y pago de los aportes de seguridad social
- * Bancarización
- * Plan de seguridad agencias de compras
- * Código de ética
- * Sistema de administración de riesgo de crédito SARC
- * Implementación de la circular jurídica y circular contable y financiera de la Superintendencia de economía Solidaria.
- * Conciliación fiscal

En cada uno de los ítems anteriores se dieron las respectivas recomendaciones con el ánimo de lograr el cumplimiento de lo requerido por la ley y los estatutos, buscando evitar riesgos que nos conlleven a detrimentos patrimoniales y por ende la pérdida del buen nombre de nuestra Cooperativa.

GESTIÓN DE PROYECTOS

Teniendo en cuenta los perfiles presentados en el año 2019, se dio continuidad a la ejecución de los siguientes proyectos durante el año 2021:

- **“Mejores Condiciones de mercados agrarios en el Catatumbo” del programa Territorios de Oportunidad”**

	DESCRIPCIÓN	
Objetivo	El objetivo primordial a lograr fue que las diferentes organizaciones vinculadas se convirtieran en las hacedoras de condiciones justas para la comercialización de los productos a mejores precios de mercado, y que, como resultado de estos mejores precios, los productores percibieran mayores ingresos y así mejoren su calidad de vida.	
Duración	Doce Meses (12) 11 agosto 2020- 11 agosto 2021	
Aportes	Aporte USAID – Programa: Territorios de Oportunidad	\$ 681.750.000
	Aporte Cooperativa	\$259.045.000
	Valor Total Proyecto	\$940.795.000
Descripción	<i>Mejorar las condiciones comerciales de asociaciones y productores de productos de ciclo corto (aguacate, cebolla, frijol, cacao y café)</i>	
Avances logrados	<ul style="list-style-type: none"> • Se realizó compra e instalación de la totalidad de los equipos del laboratorio de café y cacao, de acuerdo a los requerimientos aprobados; el cual se encuentra funcionando y disponible para las 	



Somos Familia Cafetera

ACTAS

CÓDIGO: F-GAD-005

VERSIÓN: 2.0

01-01-2016

actividades de análisis de calidad de las muestras.

Con la dotación de los laboratorios de café y cacao, la Cooperativa de Caficultores del Catatumbo obtiene la capacidad de:

1. Caracterizar el café y cacao de la región del Catatumbo.
 2. Prestar el servicio de perfilamiento de café y cacao a los productores.
 3. Retroalimentar a los productores de Café y Cacao para que mejoren sus procesos e incrementen la calidad de sus cosechas.
 4. Acompañar a los productores en el desarrollo de procesos de beneficio diferenciados para la obtención de cafés y cacao exóticos de altísima calidad.
 5. Comercializar Café y Cacao por calidad bajo la modalidad de micro – lote a mejores precios de venta y reliquidar al productor.
- Dotación y apertura de la agencia de compras en el municipio de El Tarra, se suministran los equipos necesarios para iniciar compras de cacao en la agencia de compras de Sardinata.
 - Realización del primer concurso de Café del Catatumbo.

El 26 de mayo se realizó el evento de clausura del Primer concurso de Café del Catatumbo, en el que se contó con la participación de 15 caficultores finalistas que clasificaron de acuerdo a los parámetros y exigencias de calidad previamente establecidos en el marco del concurso.

La actividad liderada por la **Cooperativa Caficultores del Catatumbo** en el marco de esta actividad "**Mejores condiciones de mercados agrarios en el Catatumbo**" contó con la participación y vocería del **Profesor Yarumo**, el acompañamiento de la **Federación Nacional de Cafeteros, Almacafé, Buen café, Agroinsumos del café**, el **Comité departamental de Cafeteros de Norte de Santander** y el **Instituto Colombiano Agropecuario – ICA, Café Don Antón** entre otros actores sociales, entidades del Estado colombiano, catadores de café, líderes, representantes de las diferentes entidades cafeteras a nivel nacional y regional, y los caficultores participantes de esta primera edición del concurso.

- Realización del primer concurso Cacao del Catatumbo

El día 9 de julio de 2021, se llevó a cabo la clausura del primer Concurso de Cacao del Catatumbo, contando con la participación de 24 cacaoteros de los municipios El Carmen, El Tarra, Sardinata y Tibú, en la que se premiaron los tres (3) primeros puestos.

Como aliados estratégicos se logró que FEDEPROCAP dejara de ser una organización de papel y se convirtiera en toda una empresa de la economía solidaria capaz de realizar sus propios ejercicios comerciales y con ello ser un importante regulador del precio del mercado para que los productores de ciclo corto y otros productos del agro obtengan mayores ingresos por sus cosechas. Al finalizar esta actividad FEDEPROCAP y sus asociaciones han comercializado cerca de 255.479 kilos de productos agrícolas del Catatumbo con un valor de \$ 1.346.159.423.

- Entrega de la bodega de acopio a FEDEPROCAP para selección y clasificación de productos de ciclo corto la cual se encuentra dotada y en operación, en la cual se realizarán las actividades necesarias para la comercialización de los productos por calidad.
- Se logró visitar a clientes potenciales de mercados especializados en café y cacao, estos son mercados que hoy la Cooperativa se encuentra explorando para lograr el posicionamiento del café y cacao de Norte de Santander.
- Se transfirió conocimiento a las asociaciones y productores vinculados a la actividad, este plan de capacitaciones se ejecutó al 100%, se realizaron capacitaciones en temas como Economía Solidaria, Capacitación en normas colombianas NTC para frijol, cebolla y aguacate, capacitación en compras de cacao dirigida a agentes de compra y auxiliares, Seminario virtual de mercadeo de Café Tostado a nivel Nacional e Internacional, taller de catación de Café, comercialización de perecederos, manejo administrativo y contable agencias de compras, administración y manejo de bodegas, asesorías contable y financiera, comercio electrónico, desarrollo de mercados de cafés especiales, manejo de los equipos y operación laboratorio de calidad.
- Formación de catadores de café cuyo objetivo fue contar con personal capacitado para la prestación del servicio de perfilamiento de café a los caficultores de la región, contó con 2 participantes trabajadores de la Cooperativa de Caficultores.

Es muy importante resaltar que como resultado de la formación como catadores de café el equipo de calidad de la Cooperativa se lograron certificar como **Sensory Skills Intermediate**, proceso realizado y certificado por la SCA (The Speciality Coffee Association) quien es referente a nivel mundial en calidad de Café.

Formación de catadores de cacao: participaron 6 asociaciones de 4 municipios (Tibú, El Carmen, El Tarra, Sardinata y Ocaña), 4 asociaciones (Pachelli, Asocadelcat, Gener, Comicata, Asoprococha y



Somos Familia Cafetera

ACTAS

CÓDIGO: F-GAD-005

VERSIÓN: 2.0

01-01-2016

Cooperacafe).

- **“Mejoramiento de la productividad, calidad y sostenibilidad del cultivo de café de 100 familias productoras asociadas a la Cooperativa de Caficultores del Catatumbo en los municipios de El Carmen y Hacarí, Norte de Santander.” del programa Colombia Sostenible”.**

	DESCRIPCIÓN	
Objetivo	Aumentar la productividad, calidad y sostenibilidad del cultivo del café desarrollado por 100 familias asociadas a la Cooperativa de Caficultores del Catatumbo (COOPERACAFE), entidad con más de 40 años de experiencia en el sector cafetero quien es Proponente y Entidad Ejecutora Elegible	
Duración	<ul style="list-style-type: none"> - Veinticuatro (24) meses contados a partir del Acta de inicio - Acta inicio firmada el 21 de noviembre de 2020 	
Aporte en dinero y/o especie.	Aporte Fondo Colombia en Paz	\$ 900.000.000
	Aporte Beneficiarios	\$ 877.840.000
	Aporte Cooperativa	\$ 191.935.780
	Aporte Federación Nacional de Cafeteros	\$ 130.825.000
	Aporte CORPONOR	\$ 13.860.000
	Valor Total Proyecto	\$2.114.460.780
Descripción	Con este proyecto se plantea el establecimiento, por renovación por siembra, de 50 Ha de cultivo de café (0.5 Ha por beneficiario) bajo un sistema agroforestal, mejorar la infraestructura de beneficio, proteger alrededor de 125 Ha de bosque natural, mejorar prácticas de cultivo y de manejo ambiental, mejorar las capacidades locales de los actores relacionados con el proyecto (comunidad, entidades de gobierno local y sectoriales), el fortalecimiento de la participación comunitaria y el empoderamiento de las mujeres caficultoras.	
Avances 2021	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Se han ejecutado recursos por valor de \$ 675.498.000 de los cuales \$205.350.000 corresponden a aportes del Programa Colombia Sostenible (FCP) y \$ 470.148.000 a aportes de contrapartidas. ✓ Se han establecido 18.5 Hectáreas de cultivo de café y 76 arreglos forestales. ✓ Se hizo Entrega de 527 bultos de cal y 200 bultos de fertilizantes para la etapa de siembra del cultivo de café de acuerdo a un programa de fertilización de cultivos basado en análisis químico de suelos. ✓ Se hizo acompañamiento técnico agrícola y social, y desarrollo de capacitaciones en temas técnico productivos realizado por la Federación Nacional de cafeteros (FNC) y ambientales por parte de CORPONOR. ✓ Se logró la Certificación en la norma C.A.F.E. Practices por parte de la Federación Nacional de cafeteros (FNC) para 24 beneficiarios, con lo que se completan 97 beneficiarios certificados. ✓ Se estableció y operó a nivel de beneficiarios los Comités de seguimiento a la implementación del proyecto y comité de mujeres. ✓ Se realizó una gira técnica y cultural con los beneficiarios de los dos municipios de implementación del proyecto 	

TALENTO HUMANO

En la Cooperativa es muy importante la calidad de vida y el bienestar de los trabajadores, razón por la cual se reforzó el plan de capacitación en el cual se buscó fortalecer temas como: trabajo en equipo, relaciones interpersonales, manejo de estrés, liderazgo, ventas, buenos hábitos de vida

Todos enfocados en la importancia de la salud mental, proyecto de vida y adaptación al cambio como consecuencia de la pandemia, así mismo a los colaboradores se les motiva con la celebración de cumpleaños, día de la madre, día del padre, novena de navidad con lo que se generan espacios de sano

ACTAS

esparcimiento e integración familiar, actividades apoyadas por el comité de convivencia laboral, y Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST).

Igualmente se celebró integración en el mes de septiembre con todos los agentes de compras, en la cual se logró incentivar aún más el compromiso e identidad con la organización, integrar las diferentes áreas y compartir momentos de distracción y esparcimiento.

Se gestionó por medio de la Caja de compensación familiar el fortalecimiento del perfil de los agentes de compras y personal de ventas con la formación en “*Técnico en ejecutivo de ventas*” el cual permitió brindar todas los conocimientos y herramientas para el desempeño de sus funciones.

Se logra consultaría con la Universidad de los Andes, en el cual se buscó diseñar un nuevo esquema organizacional, fortalecimiento del plan de motivación que permitirá mejorar el clima organizacional y la duplicidad de funciones entre los procesos.

Como resultado del esfuerzo y dedicación de los trabajadores y el apoyo de la Gerencia, se logró culminar el año 2021 con un porcentaje de cumplimiento del plan de capacitación del 95%, buscando siempre mejorar el desempeño y fortalecer las competencias que permitan el cumplimiento de los objetivos y logros de la Cooperativa, en temas como:

- Tributaria
- SARLAFT
- Contabilidad y finanzas
- Talento Humano, nomina electrónica
- Diplomado de café
- Manejo de inventarios
- Planeación
- Formación de auditores ISO 9001:2015

SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO (SG-SST)

En cumplimiento de la normatividad en riesgos laborales del país, y específicamente del decreto 1072 de 2015, la cooperativa adelantó todas las gestiones necesarias para la implementación del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo, enmarcado en una política que contempla el compromiso de la alta dirección en:

- ✓ Identificar los peligros de sus procesos, evaluar y valorar los riesgos derivados de estos y establecer las correspondientes medidas de control para su prevención y/o mitigación,
- ✓ Dar cumplimiento a las disposiciones legales vigentes y otras aplicables en materia de seguridad y salud en el trabajo.
- ✓ Mejorar continuamente el desempeño en la gestión de los riesgos laborales que permita garantizar la protección de la seguridad y salud de su personal directo, contratista y visitantes.

- ✓ Seguir cumpliendo con todas las medidas preventivas establecidas por el gobierno, además de seguir suministrando todos los recursos y elementos necesarios para salvaguardar el bienestar de cada uno de nuestros colaboradores; consciente del tiempo de pandemia que se está viviendo a causa del virus SARS-CoV-2 Covid-19.

Con el objetivo de ofrecer lugares de trabajo seguros y adecuados que minimicen la ocurrencia de incidentes, accidentes de trabajo y enfermedades laborales, se realizó despliegue y cumplimiento de la política de seguridad y salud en el trabajo se elaboró el plan de trabajo del SG-SST, priorizando las actividades de acuerdo a la evaluación aplicada; las cuales estuvieron a cargo de un profesional en el área, responsable del SG-SST con el perfil requerido en la norma, para lo cual se elaboró un presupuesto para llevar a cabo dichas actividades del plan anual de trabajo.

En el mes de febrero se llevó a cabo la reinducción al talento humano y durante todo el año, de acuerdo al cronograma establecido se realizó la inducción al talento humano que ingresó a la cooperativa; sobre temas de gran importancia como la política de SST, el reporte de actos y condiciones inseguras, procedimiento de reporte de incidentes y accidentes de trabajo, riesgos a los cuales los trabajadores se encuentran expuestos; entre otros. En el mismo espacio se designaron las responsabilidades como empleados frente a la SST.

Los comités de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST) y comité de convivencia laboral funcionaron de acuerdo a lo establecido en la norma que los reglamenta y realizaron la mayoría de las actividades que contemplaban sus planes de trabajo, para lo cual se capacitó durante todo el año a los miembros de los mismos para hacer más efectivo su funcionamiento.

Se llevaron a cabo capacitaciones presenciales respetando los lineamientos del gobierno por época de pandemia; así como virtuales, con el fin de afianzar las competencias de los funcionarios en temas como gestión de riesgo biomecánico, identificación de peligros, gestión de riesgo químico, estilos de vida saludable entre otros.

Se realizaron las consultas ocupacionales periódicas y durante todo el año de acuerdo a las nuevas contrataciones, las consultas ocupacionales de ingreso o de egreso según fue el caso; valoraciones que permitieron hacer seguimiento a las recomendaciones emitidas por el médico ocupacional y a su vez dar cumplimiento a la resolución 2346 de 2007.

Se reportaron e investigaron los incidentes y accidentes de trabajo oportunamente como lo indica la resolución 1401 de 2007; con la participación activa del COPASST y generando los planes de mejora a que hubo lugar.

Se realizaron inspecciones a los puestos de trabajo de la oficina principal y algunas agencias de compra, para identificar peligros, y verificar las condiciones físicas como iluminación y ventilación, condiciones ergonómicas y condiciones de seguridad; así como a los equipos de emergencias que permitieron generar los planes de acción y realizar la corrección de las condiciones inseguras, con el objetivo de generar espacios de trabajo adecuados.

ACTAS

Se actualizaron los planes de emergencias, con sus respectivos análisis de vulnerabilidad, de la oficina principal y de las agencias de compra, se llevaron a cabo las capacitaciones y entrenamientos de acuerdo a lo planeado, de igual manera se realizó un simulacro para afianzar la respuesta del equipo de trabajo frente a una emergencia. Se conformaron las brigadas de emergencias y se hizo entrega de sus responsabilidades.

Se ejecutaron los programas de estilos de vida saludable, de pausas activas y el programa de vigilancia epidemiológica para riesgo biomecánico, además del seguimiento al estado de salud de los trabajadores frente al tema de Covid-19, de acuerdo al protocolo de bioseguridad y a los cambios en los lineamientos por parte del gobierno nacional, reforzando el tema de vacunación y realización de pruebas de tamizaje que permitieron tomar decisiones oportunas de aislamientos y evitar la propagación del virus y ausentismo por dicha causa.

En el mes de Diciembre se realizó la auditoría interna anual del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo por parte de un profesional externo, con el objetivo de determinar la conformidad del SG SST de la cooperativa en relación al cumplimiento del art. 2.2.4.6.29 del decreto 1072 de 2015; que permitió identificar oportunidades de mejora que permiten fortalecer el mismo, así como la identificación de no conformidades las cuales fueron informadas y se encuentran en proceso de generar los respectivos planes de acción para dar cumplimiento total a los mismos.

GESTIÓN TECNOLÓGICA

Durante la vigencia 2021 en cuanto a infraestructura tecnológica, se logró la adquisición de 10 equipos de cómputo con el objetivo de actualizar los sistemas en las diferentes agencias de compras y áreas administrativas de la cooperativa las cuales requería dicho cambio. Así mismo con el avance tecnológico y las diferentes actualizaciones que estamos viviendo, la cooperativa en su afán de protegerse de los ciberataques que puedan llegar a incurrir, realizó la adquisición de un antivirus licenciado con la empresa EVOLUSIE, que nos permite tener una mejor gestión administrativa de su funcionalidad logrando de esta forma tener una mayor tranquilidad al momento de realizar todas nuestras operaciones en línea.

Además de esto, se logró realizar los respectivos mantenimientos preventivos a los equipos de cómputo de la cooperativa esto con el fin mantener todos los dispositivos tecnológicos operando en perfectas condiciones el cual no solo previene de fallas o problemas que podrían requerir a futuro ya sea en la reparación parcial o total de los equipos tecnológicos sino también alargar su vida útil.

Por otra parte, y de acuerdo a las directrices de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) que buscan mejorar el control fiscal de los impuestos que recauda a través de los diferentes documentos tributarios, se realizó la respectiva implementación de la nómina electrónica teniendo en cuenta la resolución 000013 del 11 de febrero de 2021, para lo cual se contrata este servicio

ACTAS

con la empresa OASISCOM quien es nuestro proveedor tecnológico en materia de software.

Para finalizar y Según el artículo No. 47° de la Ley 222 de 1995, modificada por la Ley 603 de Julio de 2000, nos permitimos informar que la cooperativa utiliza diferentes programas de computación de los cuales poseemos las respectivas licencias de uso, dando cumplimiento a las leyes que protegen los derechos de autor.

LEY DE PROTECCION DE DATOS PERSONALES

Con la ley Estatutaria 1581 de octubre 17 de 2012 reglamentada con el Decreto 1377 del 27 junio de 2013, La Cooperativa de Caficultores del Catatumbo – COOPERACAFÉ, realiza una actualización en su política de tratamientos de datos personales en la que se compromete con la privacidad y con el adecuado manejo de la información personal de todos sus asociados, clientes y trabajadores, cumpliendo con el derecho constitucional que tienen todas las personas a conocer, actualizar y rectificar las informaciones que se hayan recogido sobre ellas en bases de datos o archivos, y los demás derechos, libertades y garantías constitucionales.

SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS DE LAVADO DE ACTIVOS Y FINANCIACIÓN DEL TERRORISMO - SARLAFT

Atendiendo lo dispuesto por la Superintendencia de la economía solidaria en la circular básica jurídica capítulo I Título V (Circulares Externas No. 20 de diciembre 18 de 2020 y No. 32 de septiembre 13 de 2021), en el año 2021 la Cooperativa de Caficultores del Catatumbo mantuvo en funcionamiento el sistema de administración de riesgos de lavado de activos y financiación del terrorismo-SARLAFT. Según lo definido en el Manual SARLAFT y en las políticas de la empresa respecto al tema, se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- a) Presentación trimestral de información a la unidad de información y análisis financiero del ministerio de hacienda - UIAF: reportes de operaciones sospechosas y reportes de transacciones en efectivo.
- b) Desarrollo del plan de capacitación anual en SARLAFT dirigido al consejo de administración, junta de vigilancia, agentes de compras - almacenistas y personal de oficina principal. Realización de la inducción en estos temas para los nuevos funcionarios de la cooperativa y la reinducción para los que cambiaron de cargo. Igualmente, refuerzo continuo de los conceptos, con el envío sistemático de información a través del correo electrónico y de los grupos de WhatsApp de “oficina principal” y “proceso bienestar social”.
- c) Realización de la debida diligencia de conocimiento (consulta y verificación individual en listas restrictivas, solicitud de elaboración/actualización anual y revisión de los formatos de vinculación) a cada una de las contrapartes: aspirantes a ser asociados, proveedores, clientes y empleados, etc. Igualmente, la consulta masiva, realizada el 30 de noviembre/2021.
- d) Presentación al Consejo de administración por parte del oficial de cumplimiento de un informe trimestral, sobre las políticas y programas desarrollados para

cumplir su función y los resultados de la gestión realizada. El cumplimiento que se ha dado en relación con el envío de los reportes a las diferentes autoridades. Las políticas y programas para la actualización de la información de los asociados o clientes. Los casos específicos de incumplimiento por parte de los funcionarios de la organización, así como los resultados de las órdenes impartidas por el órgano permanente de administración. Los correctivos considerados necesarios, incluidas las propuestas de actualización o mejora de los mecanismos e instrumentos de control. Igualmente a manera de sensibilización sobre la importancia del SARLAFT, se les presentaron recuentos de los titulares de prensa con noticias relacionadas con lavado de activos y financiación del terrorismo en Norte de Santander y en la región que dan muestra de que la Cooperativa opera en jurisdicciones proclives a este tipo de delitos y por tanto debe mantenerse un trabajo conjunto de los funcionarios, directivos y asociados para salvaguardarla de la materialización de riesgos asociados a éstos flagelos. También se informó al consejo acerca del cumplimiento de envío de reportes a la UIAF - Unidad de Información y Análisis Financiero del Ministerio de Hacienda y se presentaron para aprobación los ajustes al manual SARLAFT y sus procedimientos de acuerdo con la normatividad vigente.

e) Diseño, ejecución y seguimiento al plan de tratamiento y mejoramiento para los hallazgos encontrados en la auditoría interna realizada al SARLAFT al finalizar el año 2020. De este plan se continua en las mejoras relacionadas con la segmentación de los factores de riesgo.

En diciembre del 2021, se dio inicio a la auditoría interna del SARLAFT, que tiene como objetivo verificar el nivel de cumplimiento del mismo con la circular jurídica de superintendencia de economía solidaria, se espera en el año 2022 socializar los resultados de la misma con los órganos de administración y generar los planes de acción respectivos.

En conclusión, la Cooperativa de Caficultores del Catatumbo para el desarrollo de su objeto social y la prestación de los servicios, tiene implementado un sistema de administración del riesgo de lavado de activos y de la financiación del terrorismo (SARLAFT) que busca prevenir la materialización de riesgos de LA/FT y el cumplimiento de la normatividad vigente sobre el tema. Por lo anterior ha adoptado las políticas y mecanismos de control necesarios para la prevención del riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo, entre las cuales se destacan; la periódica evaluación de los riesgos, la capacitación y divulgación constante a sus colaboradores y directivos, la debida diligencia y conocimiento de clientes, contrapartes, productos, mercado y jurisdicciones, la designación de un oficial de cumplimiento y su suplente y la verificación del sistema por los órganos de control (auditoría interna y revisoría fiscal).

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO 9001-2015

El día 3 de noviembre se ejecutó la auditoría externa de seguimiento del Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2015; servicio que adelantó de forma presencial el auditor líder de Icontec, el profesional Javier Zambrano, el cual dio su concepto



Somos Familia Cafetera

ACTAS

CÓDIGO: F-GAD-005

VERSIÓN: 2.0

01-01-2016

positivo para mantener la continuidad de nuestra certificación. Resaltando las siguientes fortalezas:

- ✓ Las campañas de fertilización desarrolladas hacia los asociados a la cooperativa, que de una manera efectiva han permitido aumentar las ventas de insumos agrícolas, logrando un buen desempeño en este proceso por la participación en el mercado.
- ✓ La implementación del software en gestión de crédito y cartera, aportando hacia la dinamización en la prestación del servicio y aumentando la oportunidad y confiabilidad en el desarrollo de las actividades.
- ✓ Los excedentes del año 2020 en cuanto a los resultados financieros que fueron reinvertidos en el asociado a la cooperativa y en bonos redimibles, demostrando el buen manejo de los recursos y aportando hacia la sostenibilidad del negocio.
- ✓ La concepción del sistema de gestión como una herramienta que aporta hacia la implementación de diferentes sistemas de aseguramiento requeridos para la operación, permitiendo obtener una eficiencia operacional y administrativa.
- ✓ La participación en proyectos como ponentes y ejecutores con el enfoque hacia la renovación de cultivos, que de una manera directa aporta hacia el mejoramiento de calidad de producto y condiciones de vida de los caficultores de la región de manera sostenible.
- ✓ Las diferentes oportunidades abordadas por la cooperativa basado en la identificación de los riesgos y autogestión, aportando hacia la potencialización de estas de una manera sostenible y aportando hacia la continuidad de la cooperativa de una manera favorable.
- ✓ El plan de promoción interna establecido con la gestión humana porque de una manera particular aporta hacia la gestión del conocimiento y aprovechamiento del recurso humano efectivamente.

ASPECTOS ECONÓMICOS

A pesar de ser un año difícil para la cooperativa en cuanto a la obligación de responder frente al incumplimiento por parte de los caficultores de los contratos a futuros y contratos Practices precio fijo, en el desarrollo de todas las actividades del año 2021 la cooperativa arroja resultados económicos positivos, terminando el año con una utilidad de \$162.0000.000.

Es importante resaltar que el presupuesto aprobado por el Consejo de Administración para la vigencia del 2021 se cumplió por encima de lo proyectado considerando que fue un año de muchos retos y de aprendizaje en muchos temas.

Es importante resaltar indicadores tales como:

INDICADORES	PROYECTADO	EJECUTADO	%
CAFÉ (kilos)	10.180.000	10.611.000	104%
CACAO (kilos)	1.300.000	994.000	76%
VENTAS ALMACEN	12.000.000.000	17.766.388.000	148%
COLOCACIÓN CRÉDITO	1.838.000.000	1.581.198.000	86%
VENTAS EN LIBRAS TOSTADORA	132.000Lb	102.728	78%



Somos Familia Cafetera

ACTAS

CÓDIGO: F-GAD-005

VERSIÓN: 2.0

01-01-2016

En el año 2021 la participación en la comercialización de café por parte de los asociados en un 30.24% con 3.209.148 kilos de café y en la comercialización de cacao del 4,53% con 44,994 kilos de cacao.

La Cooperativa como reconocimiento a la participación activa de nuestros asociados realizó un esfuerzo económico otorgando un sobreprecio por fidelidad a los asociados que nos vendieron café y cacao durante el año 2021 de \$150 pesos por cada kilo, en total se otorgó a 1.813 asociados por un valor de \$465.746.000, por concepto de descuentos en ventas de fertilizantes todo el año se otorgó el valor de \$198,305.000, en la estrategia de los madrugones realizados se otorgaron descuentos por valor de \$29,294,000.

Con respecto al capital social es importante mencionar el crecimiento neto de \$787.305.000, sin dejar de lado informar la devolución de aportes por retiro de asociados de \$160.000.000. Para el año 2021 estuvo representado en un 22% con respecto al año 2020, pasando de \$3.577.115.000 a \$4.364.420.000 así:

Los gastos financieros tuvieron un incremento del 82% con respecto al 2020, pasando de \$535.000.000 a \$974.000.000

CONCEPTO	2021 millones	2020 millones
Comisiones	211	52
Intereses	30	35
4 por mil	610	378
Chequeras	118	59
Descuento en venta y servicios	5	10
TOTAL	974	535

COMUNICACIÓN CON NUESTROS ASOCIADOS Y PARTES INTERESADAS

Se realizaron programas radiales con las diferentes emisoras de la ciudad de Ocaña, en especial con la emisora Sabrosa stereo - FM 107.2 , a través del programa sabatino “Historia y Café”, con la colaboración del Dr. Armando Amaya Álvarez y la institucionalidad cafetera, se logró enlazar con diferentes emisoras comunitarias del departamento como: la Voz de Toledo, Belencita stereo en Salazar, Morena stereo en Labateca, Ragonvalia stereo y Herrán stereo, para contar la historia de los 37 municipios cafeteros e interactuar con diferentes invitados en diversos temas de interés sobre la Caficultura del Norte de Santander. Durante los días martes y viernes de cada semana del año 2021, la emisora de la Universidad Francisco de Paula Santander - Ocaña, retrasmirió las ediciones del Podcast de la FNC “La Salud y la vida de todos, compromiso de todos”; e igualmente se compartieron con los grupos de WhatsApp creados con cafeteros en todo el departamento. El Podcast permitió mantenernos informados y actualizados sobre todo lo acontecido en el mundo cafetero y de paso nos recuerda la importancia de continuar con los cuidados durante la pandemia del Covid-19.

Se promovió el trabajo fuerte en redes sociales como Facebook, Instagram y plataformas como YouTube y WhatsApp, lo que permitió mantener el contacto con los clientes.

Se realizaron reuniones del Consejo de Administración seis (6) de forma presencial manteniendo todos los protocolos de bioseguridad contra el Covid-19, cuatro (4) virtuales y con la junta de vigilancia se realizaron seis (6) de forma

ACTAS

presencial. Al igual los funcionarios de la cooperativa, estuvieron en conexión con nuestros proveedores de forma mixta (presencial-Virtual).

Se logró la comunicación con asociados y caficultores en algunos municipios de forma presencial, en los tiempos en que el gobierno flexibilizó los protocolos de bioseguridad para reuniones presenciales.

SITUACIÓN ACTUAL DE LA EMPRESA

Es importante mencionar el riesgo que está asumiendo la cooperativa con respecto a la garantía de compra, específicamente con los contratos de cafés a futuros y Practices precio fijo, a 31 de diciembre de 2021 la cooperativa presenta un incumplimiento en manos de los caficultores de 246.797 kilos, situación que genera preocupación permanente por parte del consejo de administración y la gerencia; se vienen adelantando acuerdos de entregas, pero los altos precios del café imposibilitan la oportunidad de entrega por parte del caficultor, y es a la Cooperativa quien le ha tocado asumir el compromiso adquirido por los caficultores a la Federación Nacional de Cafeteros. Por otra parte, informo que la cooperativa a 31 de diciembre de 2021 quedó con un saldo pendiente por entregar al Fondo Nacional del Café de 179.294 kilos de café.

El consejo de administración en sus reuniones ordinarias viene analizando los casos de incumplimiento, para los cuales aprobó como estrategia de entrega las siguientes propuestas:

1. Realizar acuerdos de entregas de café con los caficultores incumplidos como mínimo entregar el 30% en el 2021 y el 70% en el 2022. Realizar gestión de cobro a través de mensajes de texto, reuniones presenciales con caficultores hasta agotar todas las acciones de cobro prejudicial. Si agotadas todas las acciones de cobro no se logra acuerdos de entrega se dará inicio a procesos de cobros jurídicos.
2. A los contratos Practices precio fijo se les está reconociendo un precio base por kilo de \$8.740 más la calidad por factor de rendimiento y para los contratos futuros un sobreprecio de \$500 por kilo.
3. La calidad del café no es inconveniente para la entrega del contrato excepto que presente pasilla de finca.
4. Si el caficultor definitivamente no quiere entregar el café, se calculará el valor de la cláusula penal, teniendo en cuenta el precio base día que se vaya a ser efectivo la cláusula. (20% del valor del contrato más la diferencia de precio), a 30 de enero de 2022 de los 349 caficultores incumplidos, se han logrado hacer 80 acuerdos lo que equivale a 46.229 kg.
5. Por parte del Comité Departamental de Cafeteros para la vigencia del año 2022 se aprobó, que en los requisitos para exigir el acceso a programas regionales, fondo rotatorio, Fertinorte, semillas de café, estar al día en contratos futuros con la cooperativa y FNC. El requisito aprobado dice: “No estar vencido en contratos futuros con COOPERACAFÉ, con la excepción de caficultores que establecieron acuerdos de pago y se encuentran al día”

La cooperativa en el año 2022 continúa desarrollando los negocios y actividades con normal funcionamiento como lo es la comercialización de café y cacao,

ACTAS

comercialización de insumos agrícolas, servicio de microcrédito para sus asociados.

En el proceso de café Don Antón, el costo de la materia prima ha afectado notablemente la producción de café terminado, adicional a esto la capacidad instalada de la maquinaria llegó a su uso máximo, por lo que el consejo de administración deberá tomar decisiones al respecto, se tiene previsto mejorar los niveles de mercadeo con estrategias puntuales que logren establecer el mejor rendimiento económico. Vale destacar que esta unidad de negocio viene desde el año 2013, y a la fecha sólo se ha logrado obtener resultados económicos con punto de equilibrio mejorado con el negocio de los subproductos.

En el primer mes del 2022 la cooperativa logró acopiar 1.236.277 kilos de café pergamino, una disminución de 21.27% con respecto al mismo periodo del año 2021 que correspondió a 1.570.191 kilos, se tiene proyectado para el 2022 comprar 11.550.000 kilos. La Cooperativa sigue ejerciendo la garantía de compra, es importante tener en cuenta el inconveniente que se presenta de manera permanente en los puntos de compra donde no hay entidades financieras, el cual imposibilita atender la necesidad de efectivo que tiene el caficultor, de igual manera la difícil conectividad con dichos puntos. Por otra parte, nos genera preocupación la disponibilidad de efectivo en el banco agrario y sus operaciones logísticas pues nos afecta en gran medida la política impartida por el gobierno nacional de la bancarización de toda nuestra operación.

Con respecto a las compras de cacao se logró acopiar 110.239 Kg, lo que equivale a un 8.8% del cumplimiento de la meta para este año que es de 1.250.000 kilos de cacao.

Con respecto a los almacenes de provisión agrícola se vienen grandes retos en cuanto a que los precios de los fertilizantes siguen en aumento afectando la economía del país y de todos nuestros caficultores. Durante el mes de enero se efectuaron ventas en los almacenes de provisión agrícola por \$1.479.366.000. Se tiene proyectado para el mes de febrero del 2022 la ejecución del proyecto con deutsche gesellschaft für internationale zusammenarbeit (Cooperación GIZ) del "Suministro de insumos agrícolas para el mejoramiento de la producción, comercialización del cultivo del cacao, municipio de sardinata, Norte de Santander por valor de \$367.796.000. Para lograr cumplir la meta establecida y los objetivos propuestos se tiene proyectado la búsqueda de nuevos proyectos o programas, alianzas comerciales con proveedores para lograr incentivar a los caficultores y agricultores en general, lograr promover una línea de sistema de riego y medicamentos de uso veterinario en la oficina de Ocaña plaza, retomar nuevamente los días de campo con caficultores y agricultores en general, fortaleciéndolos en el buen uso y manejo adecuado de los fertilizantes y demás temas afines al agro, continuar con la entrega de fertilizantes en el programa "Apoyo a la renovación de Cafetales Reactivar" y búsqueda de nuevos clientes que se dedican a cultivar cacao y ofrecerles nuestros productos especializados para dicho cultivo.

En cuanto al crédito se mantiene el servicio de esta actividad buscando el mejoramiento de la calidad de vida de nuestros asociados. A 31 de enero de 2022 se logró colocar el valor de \$70.611.337, terminando con un saldo de cartera por

ACTAS

valor \$1.890.352.112, con un indicador de cartera vencida del 10.4% por valor de \$196.652.613. El comportamiento de la cartera vencida refleja un aumento de \$6.424.613, que porcentualmente representa un 3.38% en comparación con el mes de diciembre del 2021.

Se viene trabajando como propuesta el proyecto de construcción de la planta procesadora de Café Don Antón.

Se dio inicio a la implementación del Sistema de administración del Riesgo de crédito (SARC), desde el mes de diciembre de 2022 iniciamos con Nomina Electrónica.

Continuamos con las medidas de prevención del contagio del Covid-19, entre ellas el uso obligatorio del tapabocas, lavado de manos, distanciamiento social.

Vale destacar que la Cooperativa de Caficultores del Catatumbo, no presentó incertidumbres significativas que puedan generar dudas sobre la capacidad de la empresa para continuar y que puedan afectar la buena marcha de la cooperativa en el futuro.

RECONOCIMIENTOS

Por último, queremos agradecer en primer lugar el apoyo incondicional del Dr. Roberto Vélez, Gerente de la Federación Nacional de Cafeteros, Dr. Octavio Castilla, Gerente General de Almacafé, Dr. Carlos Armando Uribe, Director de asuntos gremiales, al Ing. Daniel Fernando Chica, profesor Yarumo, al Dr. Armando Amaya Álvarez, Representante de los caficultores de Norte de Santander en el comité directivo y nacional de la Federación Nacional de Cafeteros, al Dr. Ricardo Mendoza Valero, Director Ejecutivo del Comité Departamental de Cafeteros de Norte de Santander y su equipo de trabajo, a los representantes del comité departamental de cafeteros de Norte de Santander, Almacafé Cúcuta y Bucaramanga, Expocafé, Cafexport, a las entidades financieras, Proveedores, a Territorios de oportunidades (USAID), al fondo Colombia en paz, y a todos los asociados que han creído en nuestra Cooperativa. Manifestamos sincera gratitud a todos los Miembros del honorable Consejo de Administración, Junta de Vigilancia, Empleados de la Cooperativa por su valiosa e incondicional colaboración en beneficio de todos los asociados, caficultores, cacaoteros y agricultores del Norte de Santander.

Muchas gracias.



MARILU PEDROZA PALLARES
Gerente



JULIO CESAR JAIME DELGADO
Pte. Consejo de Administración